

Indicadores de Penetración de la Nueva Economía en Madrid vs. España

	Madrid	España
Innovación		
Gasto en I+D 2005 (% PIB regional)	1,82	1,13
Personal dedicado a I+D 2005 (% ocupados en la región)	1,73	1,01
Concesión de patentes por vía nacional 2005 (nº de patentes por millón habitantes)	71,3	52,1
Artículos científicos en revistas internacionales 2001-2003 (artículos publicados por 10.000 habitantes y año)	11,5	5,5
Artículos científicos en revistas nacionales 2001-2003 (artículos publicados por 10.000 habitantes y año)	2,24	1,03
Empresas		
Empresas con Banda Ancha 2006 (%)	83,8	81,4
Personal que utiliza PCs 2006 (%)	61,4	45,6
Personal que utiliza Internet 2006 (%)	44,7	32,8
Empresas con página web 2006 (%)	57,1	45,9
Empresas que utilizan el comercio electrónico 2005 (%)	34,0	33,0
Hogares		
Hogares con teléfono móvil 2006 (%)	92,2	88,1
Hogares con ordenador 2006 (%)	67,7	57,2
Hogares con Banda Ancha 2006 (%)	40,4	29,8
Población que accede a Internet 2006 (%)	58,6	47,9
Población que compra a través de Internet 2006 (%)	16,8	10,1
Administraciones Públicas		
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet 2006 (%)	59,2	54,2
Población que interactúa con las AA.PP. mediante Internet 2006 (%)	30,4	23,7

Fuente: N-economía a partir de INE, OEPM, COTEC y AETIC.

Penetración Regional de la nueva economía

Comunidad de Madrid
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Dirección General de Economía

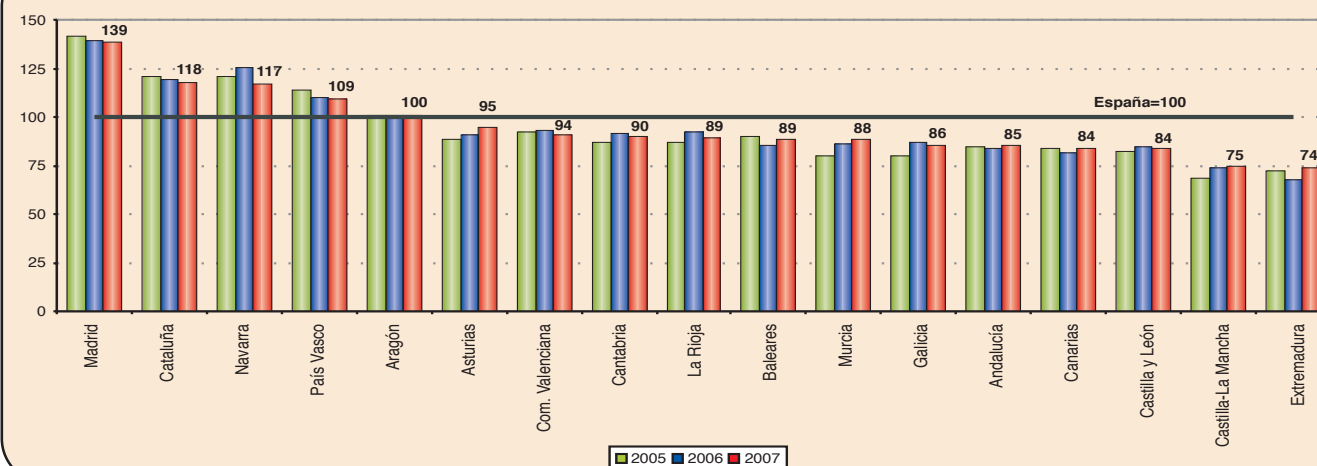
Resumen del Informe Anual



Marzo 2007

CEPREDE

Indicador Sintético de Penetración Regional de la Nueva Economía (ISNE)



www.n-economia.com

CEPREDE Centro de Predicción Económica
Facultad CC.EE. y EE. Módulo E- XIV UAM
28049 Cantoblanco - Madrid
Teléf. y Fax: 91 497 86 70
e-mail: info@n-economia.com



red.es

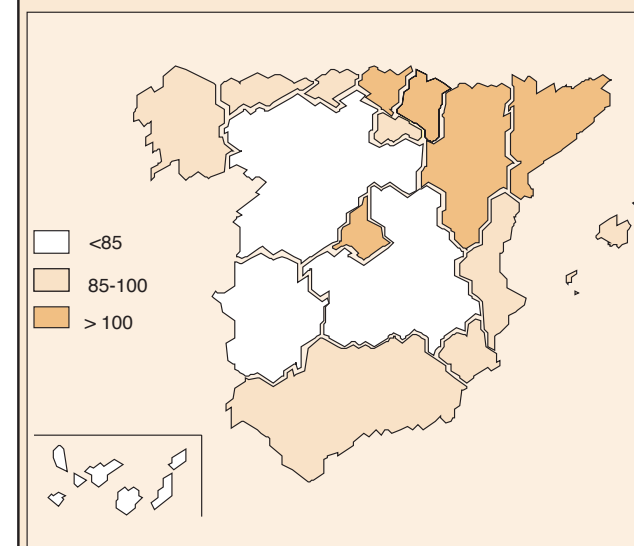


Indicadores de Penetración de la Nueva Economía en las AA.PP.

	Interacción con las AA.PP. vía Internet		ISNE AA.PP.
	Empresas 2006 (%)	Ciudadanos 2006 (%)	
Andalucía	53,6	19,5	92
Aragón	57,0	23,0	102
Asturias	55,6	27,5	108
Baleares	45,3	25,6	93
Canarias	45,9	23,8	91
Cantabria	41,2	22,4	83
Castilla y León	56,5	23,8	103
Castilla - La Mancha	52,7	20,0	92
Cataluña	58,5	25,7	108
Com. Valenciana	49,2	21,6	91
Extremadura	54,7	20,3	95
Galicia	48,5	22,7	92
Madrid	59,2	30,4	117
Murcia	48,9	24,2	95
Navarra	65,4	23,1	111
País Vasco	56,2	20,7	97
La Rioja	64,7	23,1	111
Total España	54,2	23,7	100

Fuente: N-economía a partir de INE.

Distribución geográfica de la penetración de la Nueva Economía en base al valor del ISNE 2007



Fuente: elaboración propia N-economía.

Indicadores de Innovación Tecnológica

	Gasto en I+D	Personal en I+D	Concesión de patentes	Difusión de la producción científica española		ISNE Innovación
	2005 (% PIB regional)	2005 (% ocupados)	por vía nacional 2005 (por millón habitantes)	(artículos publicados por 10000 habitantes y año)	Revistas nacionales	
Andalucía	0,84	0,72	26,2	4,31	0,82	72
Aragón	0,79	1,02	96,1	6,27	1,50	115
Asturias	0,70	0,70	39,9	6,28	1,07	83
Baleares	0,28	0,30	27,5	3,28	0,49	40
Canarias	0,59	0,56	12,2	3,92	0,70	56
Cantabria	0,45	0,48	37,3	6,48	0,72	66
Castilla y León	0,89	0,91	27,9	1,86	0,54	65
Castilla - La Mancha	0,41	0,32	15,3	4,35	1,07	55
Cataluña	1,35	1,26	98,1	8,26	1,00	131
Com. Valenciana	0,99	0,83	59,0	5,51	1,03	94
Extremadura	0,69	0,43	13,8	2,86	0,71	52
Galicia	0,89	0,79	29,0	5,49	0,82	80
Madrid	1,82	1,73	71,3	11,53	2,24	180
Murcia	0,75	0,82	27,0	4,69	1,21	81
Navarra	1,67	1,78	77,5	8,51	1,56	157
País Vasco	1,48	1,44	83,8	4,39	1,04	123
La Rioja	0,66	0,73	46,5	2,38	0,80	66
Total España	1,13	1,01	52,1	5,46	1,03	100

Fuente: N-economía a partir de INE, OEPM y COTEC.

Indicadores de Penetración de la Nueva Economía en los Hogares

	Hogares con	Hogares con	Hogares con	Población que	Población que compra	ISNE Hogares
	teléfono móvil	ordenador	Banda Ancha	accede a Internet	a través de Internet	
Andalucía	86,2	52,4	24,6	42,0	6,3	84
Aragón	85,8	57,4	30,0	46,9	6,8	93
Asturias	87,0	56,1	32,8	49,7	11,0	104
Baleares	89,4	57,0	34,1	54,4	11,9	109
Canarias	88,2	57,9	35,6	46,6	9,4	102
Cantabria	87,7	59,0	32,4	48,6	10,4	103
Castilla y León	84,0	53,1	23,9	45,8	7,6	88
Castilla - La Mancha	87,0	52,1	21,4	40,0	7,3	84
Cataluña	90,1	61,6	36,7	53,2	13,5	116
Com. Valenciana	88,4	53,7	24,8	45,7	8,5	91
Extremadura	85,5	46,2	16,6	34,5	4,5	70
Galicia	82,0	50,1	19,6	41,9	7,6	82
Madrid	92,2	67,7	40,4	58,6	16,8	130
Murcia	90,4	57,0	27,0	45,4	9,3	96
Navarra	87,5	58,0	27,0	50,2	11,8	103
País Vasco	91,6	61,0	30,1	47,9	10,8	104
La Rioja	83,4	53,5	26,6	46,4	10,5	96
Total España	88,1	57,2	29,8	47,9	10,1	100

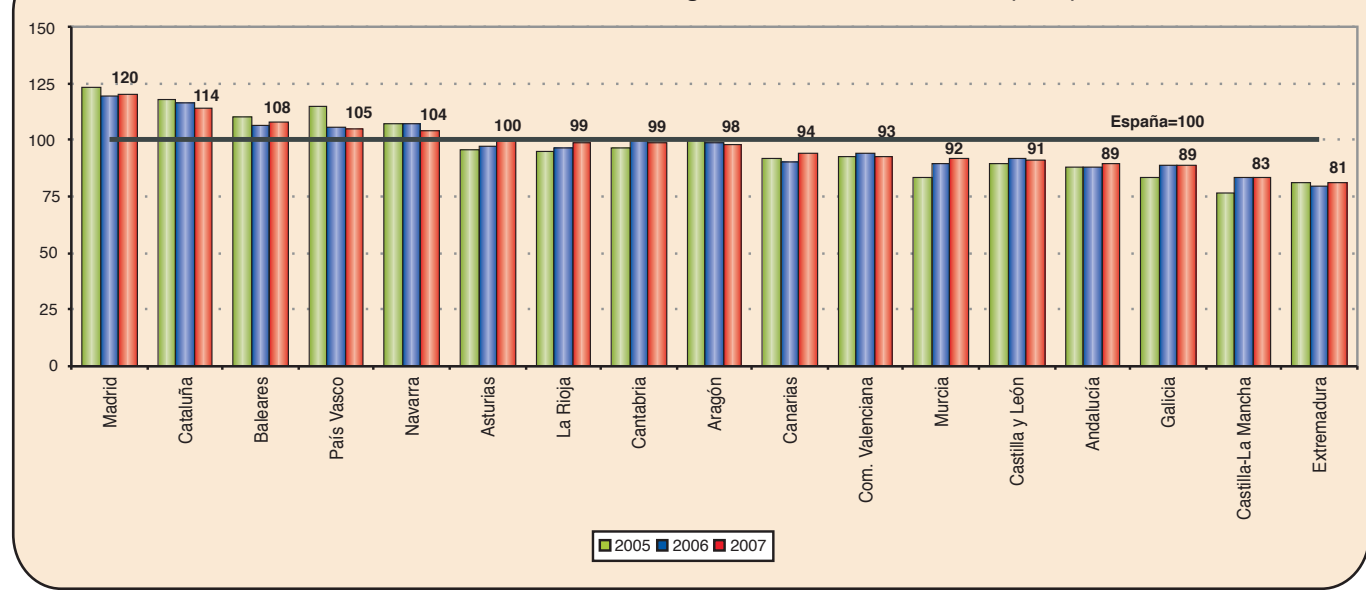
Fuente: N-economía a partir de INE.

Indicadores de Penetración de la Nueva Economía en las Empresas

	Empresas con	Personal que utiliza		Empresas con	Empresas con	ISNE Empresas
	Banda Ancha	ordenador	internet	página web	comercio electrónico	
Andalucía	82,9	40,0	29,6	38,2	36,0	94
Aragón	80,8	42,3	27,1	52,5	30,0	96
Asturias	82,7	36,3	26,4	46,3	29,0	90
Baleares	81,5	44,7	33,8	47,3	42,0	106
Canarias	83,7	39,4	25,2	35,2	28,0	85
Cantabria	80,7	37,3	26,7	47,6	40,0	97
Castilla y León	80,2	39,4	26,0	42,4	28,0	88
Castilla - La Mancha	75,9	30,1	21,1	35,2	27,0	76
Cataluña	82,5	52,6	40,3	53,3	36,0	113
Com. Valenciana	79,2	42,1	26,2	41,6	27,0	88
Extremadura	81,8	37,2	27,8	35,0	32,0	88
Galicia	79,3	41,3	30,2	44,2	28,0	92
Madrid	83,8	61,4	44,7	57,1	34,0	120
Murcia	76,8	34,9	26,8	40,3	26,0	84
Navarra	81,0	39,1	26,7	50,7	42,0	101
País Vasco	82,7	48,8	35,7	50,0	37,0	108
La Rioja	82,3	38,1	29,1	46,9	31,0	94
Total España	81,4	45,6	32,8	45,9	33,0	100

Fuente: N-economía a partir de INE y AETIC.

Indicador Sintético de Difusión Regional de la Nueva Economía (IDNE)



Nota: el indicador Sintético de Difusión regional de la Nueva Economía (IDNE) se compone de 13 indicadores que son, además de los incluidos en el "ISNE Hogares" e "ISNE Empresas", los siguientes: "Empresas que actualizan sus servicios de seguridad informática", "Niños (de 10 a 14 años) que utilizan ordenador" y "Niños que acceden a Internet". Este segundo indicador elaborado por N-economía (IDNE) hace énfasis y mide el uso concreto de la Sociedad de la Información por parte de empresas y hogares.