



www.madrid.org

22 de marzo de 2006

El año 2005 finaliza con el mayor gasto medio por persona de la historia de la encuesta.

Según la ECPF publicada por el INE, en Madrid el gasto medio por persona en términos nominales, durante el cuarto trimestre de 2005 alcanza un nuevo máximo histórico (2.699,5 €), un 10,6% superior al del mismo periodo del año anterior. No obstante, estos datos reflejan una nueva ralentización en su ritmo de crecimiento, aunque en tasas aún elevadas. Por su parte, en España se observa una aceleración en su avance (8,4%), lo que lleva a situar al gasto medio por persona en 2.164,7 €, nivel más alto de la historia de la serie. El incremento del gasto total medio por persona en la Comunidad de Madrid se debe exclusivamente al intenso crecimiento observado en la Rúbrica de Resto de gastos, superior al experimentado en el periodo anterior (13,2% ahora frente al 11,5% del tercero). En cuanto al gasto realizado en Alimentos, Bebidas y Tabaco sufre un descenso interanual de un -1,3%, el primero tras cuatro meses consecutivos de fuertes incrementos. Sin embargo, en España, es este último el que manifiesta un comportamiento más favorable (5,6% interanual), frente al del Resto (1,6%). Con esta evolución, el nivel de gasto en ambas partidas, sigue siendo superior en la Comunidad de Madrid que en el conjunto nacional.

Madrid, la región con mayor gasto.

Con el dato del cuarto trimestre concluye un año en el que los significativos crecimientos observados han sido la nota característica. Así, 2005 registra una avance muy por encima del de 2004 tanto en el conjunto nacional como en la región, siendo más significativa en esta última (7,7% frente al 12,8%, respectivamente).

Aumenta el porcentaje de hogares que ahorran.

La Comunidad de Madrid sigue siendo la región con mayor gasto medio por persona, seguida de Baleares con 2.541,3 €, mientras que la de menor gasto es Extremadura (1.488,6 €).

En este trimestre, se observa una opinión más favorable de los hogares sobre el momento económico en su conjunto. Así, el 28,7% de los hogares madrileños ahorran, cuatro puntos por encima del buen resultado obtenido en el trimestre anterior. Sin embargo, Madrid sigue siendo la segunda región con el porcentaje más bajo después de Canarias, mientras que el País Vasco sigue siendo la Comunidad que encabeza el ranking, con más de la mitad de los hogares que ahorran. En el conjunto de España, este porcentaje es del 39,5%. El indicador de evolución muestra una importante mejora para Madrid, ya que se observa un aumento de 5,4 puntos de los hogares que en este trimestre pudieron ahorrar en comparación con el mismo periodo de 2004.

Momento adecuado para hacer grandes compras.

Por otra parte, el 60,8% de los hogares madrileños considera que el momento es adecuado, o al menos no es malo, para hacer grandes compras, 5,9 puntos superior al del tercer trimestre. En España este porcentaje es sensiblemente inferior (48,4%). El indicador de evolución muestra una notable mejora en la percepción del momento de compra entre los madrileños (11,5 puntos).

Los madrileños llegan mejor a fin de mes.

Respecto al grado de facilidad/dificultad para llegar a fin de mes, los que manifiestan facilidad en alguno de sus grados suman el 49,3%, 1,6 puntos por encima del obtenido en el anterior trimestre, y superior al observado en el conjunto de España (45,1%). El indicador de evolución, muestra también un mejor comportamiento con un crecimiento de 0,9 puntos.

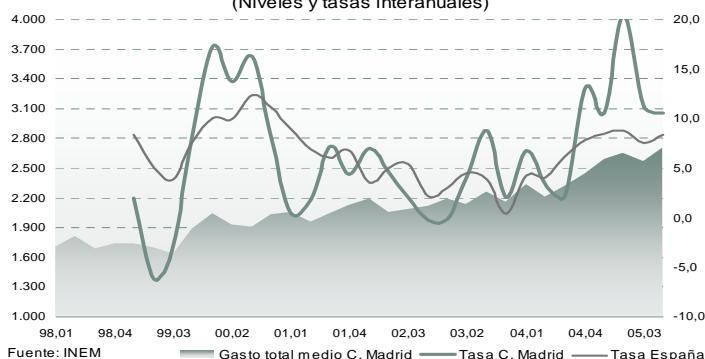
Cambios metodológicos en la encuesta.

Junto con la publicación de estos datos, el INE comunica la implantación de una nueva Encuesta de Presupuestos Familiares, con el fin de actualizar la metodología y mejorar la capacidad de respuesta a los diversos usuarios de la encuesta. Su principal característica será la periodicidad anual, frente a la trimestralidad que venía ofreciendo hasta este momento. Los primeros resultados de dicha encuesta, correspondientes al año 2006, se publicarán a lo largo del 2007.

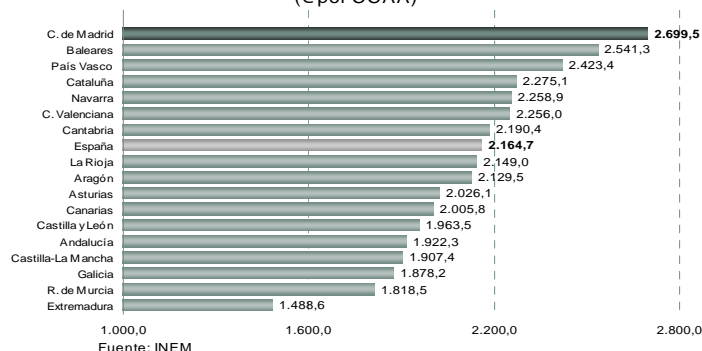
Claves del trimestre y del año:

- Nuevo máximo histórico en el gasto medio por persona en el trimestre, gracias a los importantes crecimientos tanto intermensuales como interanuales observados. Por su parte, mejora la percepción del momento económico para los hogares madrileños ya que se incrementa el porcentaje de los mismos que pueden dedicar algún dinero al ahorro, el de los que llega a fin de mes con algún grado de facilidad y el de los que consideran el momento adecuado para hacer grandes compras.
- En el conjunto del año, el gasto medio por persona presenta un incremento muy superior al observado en el 2004. Con respecto a las variables subjetivas se observan mejoras en todas ellas.

GASTO TOTAL MEDIO POR PERSONA
(Niveles y tasas interanuales)



GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA
(€ por CCAA)





ENCUESTA CONTINUA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES											
COMUNIDAD DE MADRID								ESPAÑA			
GASTO MEDIO POR PERSONA			% DE HOGARES QUE...					GTO. MEDIO PERSONA	% DE HOGARES QUE...		
			LLEGAN A FIN DE MES...		AHORRAN	MMTO. GRANDES COMPRAS			LLEGAN A FIN DE MES	AHORRAN	MMTO. GRANDES COMPRAS
TOTAL	ALIMEN., BEBIDAS Y TABACO	RESTO	CON DIFICULTAD ¹	CON FACILIDAD ²		ADECUADO ³	TOTAL	CON FACILIDAD ²		ADECUADO ³	
MEDIAS ANUALES											
2002	2.107,4	365,7	1.741,8	55,5	44,5	20,5	52,0	1.789,8	47,1	36,7	49,2
2003	2.232,0	377,5	1.854,5	56,6	43,4	19,8	53,2	1.875,3	44,3	35,3	45,9
2004	2.326,1	389,0	1.937,1	53,8	46,2	22,4	52,4	1.954,4	44,4	37,5	45,4
TASAS Y DIFERENCIAS SOBRE DATO ANUAL											
2002	3,3	6,4	2,7	0,6	-0,6	-2,6	-10,9	4,0	-1,5	-1,5	-3,7
2003	5,9	3,2	6,5	1,1	-1,1	-0,8	1,2	4,8	-2,8	-1,4	-3,3
2004	4,2	3,1	4,5	-2,8	2,7	2,7	-0,8	4,2	0,1	2,2	-0,5
ACUMULADO AÑO (IV TRIMESTRE)											
2003	2.232,0	377,5	1.854,5	56,6	43,4	19,8	53,2	1.875,3	44,3	35,2	45,9
2004	2.326,1	389,0	1.937,1	53,8	46,2	22,4	52,4	1.954,4	44,4	37,5	45,4
2005	2.624,2	415,7	2.208,5	51,7	48,3	24,0	54,2	2.105,6	45,1	39,0	47,6
TASAS Y DIFERENCIAS SOBRE ACUMULADO AÑO											
2003	5,9	3,2	6,5	1,1	-1,1	-0,8	1,2	4,8	-2,8	-1,4	-3,3
2004	4,2	3,1	4,5	-2,8	2,7	2,7	-0,8	4,2	0,1	2,2	-0,5
2005	12,8	6,9	14,0	-2,1	2,1	1,6	1,8	7,7	0,7	1,5	2,2
DATOS EN NIVELES											
04,04	2.440,5	437,3	2.003,2	51,6	48,4	23,3	49,3	1.997,1	44,5	38,6	44,3
05,01	2.580,2	431,0	2.149,2	51,6	48,4	20,7	48,3	2.070,2	45,3	38,5	45,4
05,02	2.650,1	397,5	2.252,7	52,2	47,8	22,0	52,5	2.072,0	44,9	38,6	47,0
05,03	2.567,1	402,9	2.164,3	52,3	47,7	24,7	55,0	2.115,5	45,3	39,5	49,6
05,04	2.699,5	431,5	2.268,0	50,7	49,3	28,7	60,8	2.164,7	45,1	39,5	48,4
TASAS Y DIFERENCIAS INTERTRIMESTRALES											
04,04	5,7	19,2	3,2	-0,3	0,3	-0,2	-1,9	1,5	-0,5	0,7	-0,5
05,01	5,7	-1,4	7,3	0,0	0,1	-2,6	-1,0	3,7	0,8	-0,1	1,0
05,02	2,7	-7,8	4,8	0,6	-0,7	1,2	4,2	0,1	-0,4	0,2	1,6
05,03	-3,1	1,4	-3,9	0,1	-0,1	2,7	2,4	2,1	0,5	0,9	2,6
05,04	5,2	7,1	4,8	-1,6	1,6	4,0	5,9	2,3	-0,2	-0,1	-1,3
TASAS Y DIFERENCIAS INTERANUALES											
04,04	8,7	12,6	7,9	-5,0	5,0 ⁴	4,7 ⁴	-6,0 ⁴	3,5	0,7 ⁴	3,7 ⁴	-1,4 ⁴
05,01	9,6	13,3	8,9	-4,3	4,3 ⁴	-0,6 ⁴	-4,9 ⁴	8,4	1,1 ⁴	2,4 ⁴	-0,8 ⁴
05,02	20,4	7,0	23,1	-3,6	3,6 ⁴	0,4 ⁴	-3,4 ⁴	6,3	0,8 ⁴	1,2 ⁴	0,9 ⁴
05,03	11,2	9,8	11,5	0,4	-0,4 ⁴	1,1 ⁴	3,8 ⁴	7,5	0,4 ⁴	1,7 ⁴	4,7 ⁴
05,04	10,6	-1,3	13,2	-0,9	0,9 ⁴	5,4 ⁴	11,5 ⁴	8,4	0,7 ⁴	0,9 ⁴	4,0 ⁴

¹ % de hogares que manifiestan algún grado de dificultad para llegar a fin de mes (mucho dificultad, dificultad, cierta dificultad).

² % de hogares que manifiestan algún grado de facilidad para llegar a fin de mes (mucho facilidad, facilidad, cierta facilidad).

³ % de hogares que manifiestan que el momento para realizar compras importantes era "adecuado" o "no adecuado pero tampoco malo".

⁴ Indicador de evolución: diferencia entre el porcentaje observado en el trimestre actual y el mismo trimestre del año anterior.



RÁNKING REGIONAL ECPF. IV TRIMESTRE 2005			
GASTO MEDIO POR PERSONA (euros)	GASTO MEDIO POR PERSONA (Tasa de variación anual)	HOGARES QUE AHORRAN (%)	HOGARES QUE AHORRAN (Indicador de evolución ¹)
C. de Madrid	2.699,5	C. Valenciana	13,3
Baleares	2.541,3	Baleares	12,6
País Vasco	2.423,4	Andalucía	10,8
Cataluña	2.275,1	C. de Madrid	10,6
Navarra	2.258,9	Extremadura	10,5
C. Valenciana	2.256,0	Castilla-La Mancha	10,4
Cantabria	2.190,4	País Vasco	9,9
España*	2.164,7	España*	8,4
La Rioja	2.149,0	La Rioja	7,6
Aragón	2.129,5	Canarias	7,2
Asturias	2.026,1	Navarra	6,5
Canarias	2.005,8	Cantabria	6,4
Castilla y León	1.963,5	Cataluña	5,9
Andalucía	1.922,3	R. de Murcia	4,8
Castilla-La Mancha	1.907,4	Galicia	3,8
Galicia	1.878,2	Aragón	3,4
R. de Murcia	1.818,5	Castilla y León	1,6
Extremadura	1.488,6	Asturias	-1,0
País Vasco		País Vasco	53,2
		La Rioja	51,3
		C. Valenciana	47,5
		Aragón	46,7
		Castilla y León	45,7
		Cataluña	44,4
		Cantabria	43,4
		Asturias	42,0
		Baleares	41,3
		España*	39,5
		Andalucía	39,5
		Galicia	39,5
		Baleares	39,5
		R. de Murcia	36,9
		Castilla-La Mancha	33,9
		Galicia	33,3
		Extremadura	32,9
		Navarra	28,8
		País Vasco	28,8
		C. de Madrid	28,7
		Castilla y León	28,7
		Canarias	19,0
		R. de Murcia	-6,6
FACILIDAD ² PARA LLEGAR A FIN DE MES (%)	FACILIDAD ² PARA LLEGAR A FIN DE MES (Indicador de evolución ¹)	MOMENTO ADECUADO ³ PARA REALIZAR GRANDES COMPRAS (%)	MOMENTO ADECUADO ³ PARA REALIZAR GRANDES COMPRAS (Indicador de evolución ¹)
La Rioja	62,3	Aragón	3,5
Navarra	61,6	Cantabria	3,3
Cantabria	61,1	Andalucía	3,3
Aragón	60,4	C. Valenciana	3,2
País Vasco	58,6	Canarias	2,8
Asturias	54,5	Castilla-La Mancha	2,2
Castilla y León	52,6	La Rioja	1,6
C. de Madrid	49,3	C. de Madrid	0,9
Cataluña	46,4	Asturias	0,9
Castilla-La Mancha	45,2	España*	0,7
España*	45,1	Navarra	0,4
C. Valenciana	44,5	Galicia	0,3
Galicia	43,3	Cataluña	0,2
Extremadura	40,5	Castilla y León	-2,4
Andalucía	37,1	Baleares	-3,4
R. de Murcia	32,1	R. de Murcia	-3,7
Baleares	31,5	País Vasco	-5,2
Canarias	27,7	Extremadura	-7,6
		Cantabria	66,6
		Castilla-La Mancha	65,1
		C. de Madrid	60,8
		C. Valenciana	9,7
		Extremadura	58,7
		La Rioja	56,6
		Cataluña	51,3
		España*	4,0
		Extremadura	3,9
		Cataluña	2,1
		Baleares	0,8
		Galicia	0,8
		País Vasco	0,0
		Asturias	0,0
		R. de Murcia	-0,7
		Castilla y León	-1,1
		Canarias	-2,9
		Aragón	-3,3
		La Rioja	-6,1
		Castilla-La Mancha	-9,9

*El dato incluye Ceuta y Melilla.

¹ Indicador de evolución: diferencia entre el porcentaje observado en el trimestre actual y el mismo trimestre del año anterior.

² % de hogares que manifiestan algún grado de facilidad para llegar a fin de mes (mucha facilidad, facilidad, cierta facilidad).

³ % de hogares que manifiestan que el momento en que fueron entrevistados era adecuado o no adecuado pero tampoco malo para realizar compras importantes.